

NEP-4518

B. B. A. / B. A. / B. Sc. / B. H. Sc. / B. C. A. / B. Com.
(First Year) Examination, 2022-23

(For Regular Students)

(New Education Policy)

SKILL ENHANCEMENT / VOCATIONAL

Paper : SV08

(Digital Marketing)

Time Allowed : Three hours

Maximum Marks : 70

नोट : सभी तीनों खण्डों के प्रश्न निर्देशानुसार हल करें। अंकों का विभाजन खण्डों के साथ दिया जा रहा है।

Note : Attempt questions of all three sections as directed. Distribution of marks is given with sections.

खण्ड-अ

Section-A

(अतिलघु उत्तरीय प्रश्न)

3×2=06

(Very Short Answer Type Questions)

NEP-4518

PTO

[2]

नोट : निम्न में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। (शब्द सीमा- 50 शब्द)

Note : Attempt any three questions. Each question carries 2 marks. (word limit 50 words)

(i) SWOT विश्लेषण को परिभाषित करें।
Define SWOT Analysis.

(ii) सोशल मीडिया के क्या फायदे हैं?
What are the advantages of social media?

(iii) सर्च इंजन मार्केटिंग पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
Write short note on search engine marketing.

खण्ड-‘ब’

Section-‘B’

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

5×6=30

(Short Answer Type Questions)

नोट : निम्न में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है। (शब्द सीमा 200 शब्द)

Note : Attempt any five questions of the following. Each question carries 6 marks. (Word limit 200 words).

NEP-4518

2. डिजिटल मार्केटिंग और पारंपरिक मार्केटिंग के बीच अंतर लिखिए।

Distinguished between digital marketing and traditional marketing.

3. ई-कॉमर्स व्यवसाय के प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करता है?
How does E-Commerce affect on performance of business.

4. ब्लॉग के निर्माण में कौन-कौन से कदम शामिल हैं?
What are steps involve in creation of blog?

5. प्रदर्शन मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं?
What do you understand by performance evaluation?

6. SEO पर रिपोर्ट तैयार करने पर एक नोट लिखें।
Write a note on preparing report on SEO?

7. लिंकडइन मार्केटिंग के क्या फायदे हैं?
What are the advantages of LinkedIn marketing?

8. फेसबुक मार्केटिंग और इंस्टाग्राम मार्केटिंग के बीच तुलना पर चर्चा करें।

Discuss the comparison between facebook marketing and Instagram marketing.

9. प्रदर्शन अभियान बनाने में शामिल विभिन्न चरणों को लिखिए।
Write various steps involve in creating display compaigns?

10. रे-प्रति क्लिक भुगतान के लिए उपयोग किए जाने वाले विभिन्न टूल लिखें।

Write different tools used for Ray per click.

11. ईमेल मार्केटिंग के क्या फायदे हैं?

What are the benefit of E-mail marketing.

12. ऑनलाइन प्रतिष्ठा प्रबंधन के क्या लाभ हैं?

What are the benefit of online reputation management.

13. खोज इंजन प्रबंधन के तीन लाभ बताइए।

State three advantages of Search engine optimization.

<https://www.apsuonline.com>

Whatsapp @ 9300930012

Send your old paper & get 10/-

अपने पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

2×17=34

(Long Answer Type Questions)

नोट : किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 17 अंकों का है। (शब्द सीमा 500 शब्द)

Note : Attempt any two questions. Each question carries 17 marks. (Word limit 500 words)

14. विभिन्न सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर डिजिटल मार्केटिंग की व्याख्या करें।

Explain digital marketing on various social media platforms. <https://www.apsuonline.com>

15. डिजिटल मार्केटिंग में निम्नलिखित अवधारणा की व्याख्या करें—

(a) एस.ई.ओ. (SEO)

(b) ब्लॉग मार्केटिंग

(c) ऑनलाइन विज्ञापन

Explain the following concept in digital marketing.

(a) SEO

(b) Blog marketing

(c) Online Advertisement

16. प्रदर्शन विज्ञापन तकनीक की अवधारणा पर चर्चा करें और प्रदर्शन विज्ञापन के लिए उपयोग किए जाने वाले विभिन्न उपकरणों की भी व्याख्या करें।

Discuss the concept of display advertising techniques and also explain different tools used for display advertising.

17. सोशल मीडिया विश्लेषणात्मक टूल पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Write a detail note on social media Analytical tools.